

- ① 黒潮祭パンフレットへの掲載
- ② スポンサーボードへの企業ロゴ掲載
- ③ メインステージへの企業ロゴ掲載
- ④ よさこい演舞場での企業ロゴ掲載
- ⑤ SNS投稿でのロゴ・企業紹介
- ⑥ ネーミングライツ (メインステージ・よさこい演舞場)
- ⑦ 黒潮祭での出店



	パンフレット	スポンサーボード	ステージ	よさこい <small>演舞場</small>	SNS・その他
5,000 円以上	1/8 サイズ	-	-	-	ロゴマークの掲載 (複数社投稿)
10,000 円以上	1/4 サイズ	中	-	-	ロゴマークの掲載 (複数社投稿)
30,000 円以上	1/2 サイズ	大	中	-	ロゴマーク・会社紹介の掲載 (個別投稿)
50,000 円以上	1/1 サイズ	特大	大	○	訪問取材・記事作成 (個別投稿)
100,000 円以上	1/1 サイズ (特別枠)	特大	特大	○	訪問取材・記事作成 (個別投稿) ネーミングライツ (ステージ)

① 黒潮祭パンフレットへの掲載

5,000円以上

黒潮祭来場者へ配布される公式パンフレットに、企業情報・ロゴを掲載いたします
協賛内容の周知や地域貢献の姿勢を広く伝えることができ、企業イメージの向上につながります。

ロゴに加え、企業概要やQRコードなどの情報もご掲載いただけます。掲載用原稿につきましては、原則として協賛企業様にてご用意をお願いしておりますが、ご希望に応じて(別途料金)原稿作成の代行も承っております。

パンフレット仕様

サイズ/ページ B5サイズ・50ページ(フルカラー)
掲載サイズ 協賛金額によって、掲載サイズが変動いたします
※掲載サイズの詳細は、別添の「広告協賛サイズ見本(原寸)」をご確認ください。

製本 無線綴じ
発行部数 2000部

印刷見本(版下)確認のご連絡 2025年9月中旬を予定
パンフレット原稿の提出については、別紙をご覧ください

昨年度(第74回黒潮祭)パンフレット



② スポンサーボードへの企業ロゴ掲載

10,000円以上

会場入口および本部に設置されるスポンサーボードに、協賛企業様のロゴを掲出いたします
視認性の高い屋外掲示により、来場者への認知向上や地域貢献の可視化につながります。

掲出期間 黒潮祭開催日(2日間) 11/01(土)-11/02(日)

掲出場所 メインストリート(屋外出展)入口

※ 掲載場所について本資料1ページのキャンパスマップにてご確認ください
スポンサーボード左側には、会場全体マップおよびイベントタイムテーブル等の
掲示を予定しています。

本部テント付近

想定来場者数 約4000名

スポンサーボード企業ロゴ掲載イメージ
(写真は別イベントでの使用例になります)



ご協賛金額に応じて、掲載されるロゴサイズが変動いたします

中枠 … 10,000円以上 大枠 … 30,000円以上 特大枠… 50,000円以上

③ メインステージへの企業ロゴ掲載

30,000円以上

黒潮祭の中心となるメインステージのバックボードに、協賛企業様のロゴを掲出いたします。多くの来場者の注目を集めるステージにおいて、貴社の認知度向上と企業イメージの発信に貢献します。

掲出期間 黒潮祭開催日(2日間) 11/01(土)-11/02(日)

掲出場所 メインステージ(メディアの森前広場)

※ 本資料1ページのキャンパスマップにてご確認ください

掲出内容 【中央】 第75回黒潮祭テーマ「刻」・キャラクターなど
【左右】 企業ロゴ

(ロゴ掲載位置・サイズはデザイン全体の構成に応じて事務局にて調整いたします)

ステージでの実施内容

- ・音楽系 吹奏楽・合唱・アカペラ・交響楽団・バンド など
- ・ダンス系 よさこい・大迫力のダンスパフォーマンス
- ・その他 大道芸・お笑いステージ など

ステージでのプログラムは、写真・動画で記録・発信される機会も多く、協賛企業のロゴは広報素材にも自然に映り込みます。イベント当日だけでなく、後日発信されるSNS投稿や大学Web記事などを通じて、継続的な認知訴求が可能です。

ステージバックボードイメージ

(写真は別イベントでの使用例になります)



④ よさこい演舞場への企業ロゴ掲載

50,000円以上

よさこい演舞エリアに設置されるスポンサー看板に、
協賛企業様のロゴを掲出いたします

熱気あふれる演舞を背景に、貴社のロゴが明確に視認されることで、高いPR効果が期待できます

よさこい演舞場 概要

よさこい演舞は、黒潮祭の目玉企画の一つとして例年多くの来場者を集めています。今年度は、従来の定置型演舞から、100メートルの演舞ルートを使ったパレード形式にパワーアップして実施いたします。参加団体は高知大学の学生チームを中心に30団体程度を予定しております。

掲出サイズ 幅 1800mm × 高さ 600mm

掲出場所 演舞場ゴール付近(100m地点予定)

※ 掲出位置は本資料1ページのキャンパスマップにてご確認ください

掲出内容 ご協賛企業様のロゴ1社分を単独で掲出(1ボード1社)

ボードの設置位置・角度については、演舞運営の安全を優先したうえで最適な場所を実行委員会が決定させていただきます。

よさこい演舞場企業ロゴ掲載イメージ

(1つのボードにつき1社の掲載となります)



⑤ SNS投稿でのロゴ・企業紹介

5,000円以上

黒潮祭公式SNS（Instagram・X）にて、協賛企業様の
ロゴ掲載および企業紹介を実施いたします

デジタル上での発信により、イベント前後を通じて認知度向上とイメージ訴求が期待できます。

投稿内容	5,000円および10,000円のご協賛 複数企業をまとめた共通投稿にてロゴを掲載いたします(1回)。 30,000円以上 ロゴと簡易な会社紹介文を含む個別投稿を行います。 50,000円以上 訪問取材をもとにした紹介記事(個別投稿)を実施いたします。
投稿時期	協賛締切後、順次投稿を予定(開催前を中心に調整) 協賛確定後に投稿スケジュール等をお知らせいたします。
投稿場所	黒潮祭公式InstagramフィードおよびハイライトまたはX(旧Twitter)

※掲載内容やスケジュールの詳細につきましては、協賛確定後にご案内いたします。
ご不明な点はお気軽に実行委員会までお問い合わせください。



⑥ ネーミングライツ (ステージ)

100,000円以上

今年度初めて導入する試行的な取り組みです。

ステージ・演舞場の名称に 「メインステージ supported by ○○○○」
「よさこい演舞場 supported by ○○○○」

など、企業名を冠したステージ名称を設定いたします。

協賛企業名は当日のMCや配布物、SNSでも明記され、黒潮祭を象徴するステージ名称として認知されます。学生・地域とのつながりを深める機会として、企業価値の向上にもつながります。

※ ネーミングライツ枠は数に限りがございます。ご希望の際は、事前に実行委員会までご相談いただきますようお願いいたします。

なお、10万円以上のご協賛においては、パンフレットの裏表紙等への企業広告掲載も特典に含まれます。

⑦ 黒潮祭への出店

10,000円以上

ご協賛いただいた企業様には、黒潮祭当日にキャンパス内での出店ブース(屋内・屋外)をご案内可能です。
地域との交流や広報活動の機会として、商品のPR、サービス紹介、体験型イベントなどにご活用いただけます。

出展概要

出店日時 2025年11月1日(土)～2日(日)

出店場所 メインストリート(屋外) / 共通教育棟(屋内)

出店形態 1ブース(テント・長机・イス貸与予定) / 1教室

出店料 別途必要となります(ただし30,000円以上のご協賛の場合は協賛金額に含まれます)

出店をご希望の際は、協賛申込時にあわせてその旨をお知らせください。詳細は別途出店担当よりご案内いたします。